

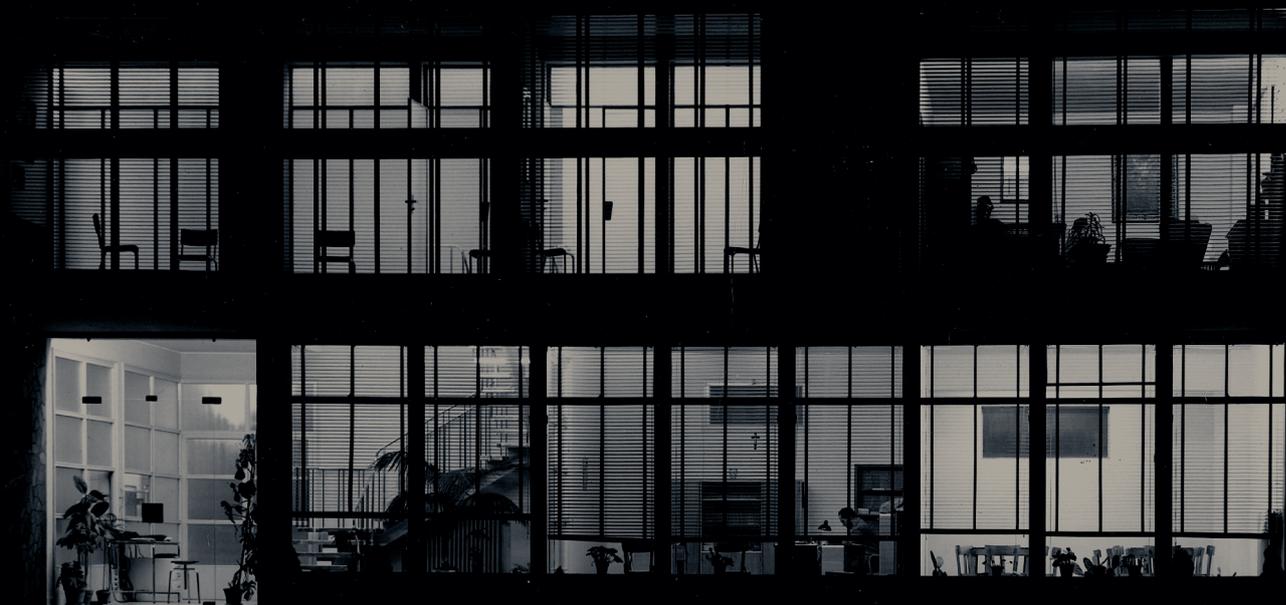
RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

The next healthcare landmark for innovation
and future-oriented competencies.

International Call for Ideas
per la rigenerazione del sito
del gruppo farmaceutico Chiesi
di via Palermo, Parma

1 marzo — 30 aprile 2023



BANDO

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

The next healthcare landmark for innovation
and future-oriented competencies.

International Call for Ideas
per la rigenerazione del sito
del gruppo farmaceutico Chiesi
di via Palermo, Parma

1 marzo — 30 aprile 2023

BANDO

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

**INTERNATIONAL CALL FOR IDEAS
PER LA RIGENERAZIONE DELLO STORICO SITO INDUSTRIALE DEL GRUPPO
FARMACEUTICO CHIESI DI VIA PALERMO, PARMA**

1° MARZO — 30 APRILE 2023

BANDO

IL GRUPPO CHIESI, I SUOI SITI E L'APPROCCIO SOSTENIBILE AL COSTRUITO

A tre anni dall'inaugurazione ufficiale dell'Headquarters del Gruppo Chiesi di Parma e a un anno dalla pubblicazione di "SPAZIO LAVORO ARCHITETTURA" il volume edito da Electaarchitettura che documenta l'intero processo progettuale e di costruzione dell'edificio direzionale sorto in prossimità del Centro Ricerche, il Gruppo Chiesi intende oggi avviare un secondo progetto di riqualificazione urbano/architettonica con la rigenerazione dello storico sito industriale di via Palermo di Parma.

Un'azione quest'ultima che testimonia del fortissimo legame tra l'azienda e il territorio in cui è nata e in cui si è sviluppata e che si inserisce in linea di continuità con l'approccio al costruito del Gruppo. Dal sito produttivo di via San Leonardo (1984) al Biotech Center of Excellence, la cui ultimazione è prevista nel 2024, Chiesi conferma di aver pianificato un cammino progettuale sostenibile il cui orizzonte strategico e il percorso di crescita includono le comunità, l'ambiente e il territorio parmigiano nella piena affermazione dei valori condivisi su cui il Gruppo fonda il proprio lavoro, la propria ricerca e le relazioni con le persone.

Concetti e intenti anticipatori di modelli virtuosi da sempre ascrivibili al DNA del Gruppo, oggi sollecitati da una più ampia aspirazione: aprire alle idee, alle persone e competenze che fioriscono in molteplici contesti per sviluppare una sempre più diffusa e incisiva critica sulle tematiche legate alla sostenibilità, utilizzando il caso specifico del sito storico di via Palermo come esempio concreto di una sua attuazione.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

TIMELINE STORICA. PRINCIPALI MILESTONE DEGLI INVESTIMENTI E DELLE ATTIVITÀ LEGATE ALLA CREAZIONE E GESTIONE DEL COSTRUITO AZIENDALE.

1955 – SITO STORICO DI VIA PALERMO

Primo sito di proprietà aziendale, dove il fondatore, Giacomo Chiesi, costruì la sede del Gruppo e garantì tutte le attività direzionali, di Ricerca e Sviluppo e di produzione.

1984 – SITO PRODUTTIVO DI VIA SAN LEONARDO

Il primo stabilimento dedicato esclusivamente alla produzione di prodotti. Nel tempo, seguendo le necessità dell'azienda, è stato teatro di un continuo ampliamento ed evoluzione, nonché area nella quale sono stati inseriti edifici produttivi all'avanguardia tecnologica ed impiantistica.

2011 – CENTRO RICERCHE DI LARGO BELLOLI

Il primo sito nato “per ospitare le risorse e le tecnologie necessarie per lo sviluppo dell'attività di ricerca scientifica in campo farmaceutico, al fine di costituire un punto di incontro dove ricercatori provenienti da geografie, culture e discipline diverse possano condensare idee e produrre innovazione”. Esempio di ideazione lungimirante e anticipatoria, ha raggiunto la certificazione LEED GOLD nel 2021.

2020 – HEADQUARTERS DI VIA PARADIGNA

Il centro direzionale dell'azienda, pensato in rispetto ai principi fondanti del Gruppo: Persone, Innovazione e Sostenibilità. Promotore di un cambiamento culturale nel modo di vivere la quotidianità nel lavoro e nell'interazione con le persone del gruppo. Inaugurato durante il periodo della Pandemia COVID 19, ha saputo essere un asset facilitante nella ricostruzione delle relazioni personali e lavorative. Ha raggiunto la certificazione LEED PLATINUM (Leadership in Energy and Environmental Design) in Italia. È tra i primi 35 edifici al mondo, il gradino più alto del rating system internazionale promosso dal Green Building Council rilasciato dall'ente americano GBCI (Green Business Certification Inc.).

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

2021 – BETTER BUILDING GUIDELINE

Programma interno focalizzato sul miglioramento delle performance di sostenibilità di tutti i siti del Gruppo Chiesi, italiani e stranieri, nel quale la sostenibilità è intesa nell'accezione più ampia, ovvero di salute del pianeta così come di benessere delle persone e delle comunità. Questo programma ambisce a prendersi cura dell'intero ciclo di vita di un edificio, dall'ideazione alla sua gestione e ambisce a creare una cultura diffusa dell'uso responsabile delle risorse e del benessere sul luogo di lavoro, promuovendo tale consapevolezza a tutti i livelli aziendali.

2024 (PRONTO NEL) – BIOTECH CENTER OF EXCELLENCE DI VIA SAN LEONARDO

Il nuovo Hub produttivo che sta sorgendo all'interno del sito di Via San Leonardo, dedicato allo sviluppo e la produzione di farmaci biologici. Un centro non solo all'avanguardia in termini di biotecnologia, ma anche un ulteriore segno di continuità dell'investimento nel territorio parmigiano.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

BANDO

1. Soggetto Banditore
2. Tema e finalità
3. Obiettivo e documenti
4. Partecipazione
5. Condizioni di esclusione
6. Lingua ufficiale
7. Elaborati richiesti
8. Commissione Selezionatrice
9. Premi
10. Segreteria e informazioni
11. Scadenza
12. Esito
13. Proprietà degli elaborati
14. Diritto di esposizione e pubblicazione
15. Accettazione regolamento
16. Trattamento dei dati personali

ART. 1

SOGGETTO BANDITORE

GRUPPO CHIESI

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l'ambiente.

Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti e in Francia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

Come B Corp certificata dal 2019, siamo parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere impatto zero sull'ambiente entro il 2035.

Chiesi, che vanta oltre 85 anni di esperienza, ha sede a Parma, opera in 30 Paesi, e conta oltre 6.000 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

ART. 2

TEMA E FINALITÀ

PREMESSA

Da oltre 80 anni Chiesi sviluppa medicinali e servizi innovativi per i più vulnerabili. Fin dai suoi inizi in un piccolo laboratorio a Parma/Italia, nel 1935, l'impegno si è concentrato nell'ambito delle malattie croniche legate alla respirazione e malattie genetiche ultra rare. I bisogni insoddisfatti della persona, oltre le cure, sono al centro della sua storia per offrire reale supporto e la possibilità di vivere una vita più attiva e appagante. L'azienda **biofarmaceutica** opera a livello globale instaurando rapporti di fiducia e di ascolto con la sua vasta rete di comunità locali sparse nel mondo, per un coinvolgimento diretto dei pazienti, e del nucleo familiare cui appartengono, nella definizione sia della progettazione che dei risultati terapeutici. Attenta a perseguire la strada della **sustainable healthcare**, nel 2019, la trasformazione in azienda B Corp è venuta naturale, sentendo la responsabilità nei confronti della scienza e degli standard di comportamento sostenibile ed etico e per generare "valore condiviso" nelle comunità. Parte imprescindibile di questo percorso è l'adozione di una **prospettiva ecosistemica** come presupposto integrante di un processo organizzativo, che vede coinvolte sia la propria struttura interna che quella esterna e che consente all'azienda di prevedere e adeguarsi alle sfide sostenibili poste dalla complessità del nostro tempo. L'innovazione in Chiesi quindi si traduce principalmente in prodotti e servizi, ma anche nel creare valore attraverso i propri processi produttivi e con l'investimento nello **sviluppo** e nella **formazione di competenze future**.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

TEMA

Riqualificare significa portare valore aggiunto e inedito a un edificio o a un sito specifici, ma anche all'approccio che comporta l'azione della rigenerazione e a ciò che andrà a innescare nell'impatto ambientale e sociale. È una condizione ormai richiesta dall'urgenza di cambiamento che richiede un **processo integrato** a vari livelli e con obiettivi di lunga durata. In altre parole, significa trovare, nell'equilibrio fra innovazione e trasformazione, le ragioni del cambiamento stesso.

Per un'azienda come Chiesi, che si fonda sulla ricerca e sul costante miglioramento delle finalità della sua attività industriale, la **riqualificazione del sito di Via Palermo a Parma**, vuole essere l'occasione per ampliare i limiti fisici e operativi dei propri confini aziendali a un futuro che sarà sempre più incline alla partecipazione e alla collaborazione. Da percorrere con una visione di ecosistema dove il dialogo, con il vivace contesto socio-economico circostante e con contributi esterni, possa favorire anche la scoperta di comunità educative trasversali.

In quest'ottica Chiesi si pone un doppio obiettivo: creare un **business playground innovativo (Center for Open Innovation & Competence)**, aperto alle proprie persone, alle comunità esterne vicine e trasversali ai mondi della ricerca e innovazione continua e fornire alla propria filiale commerciale uno **spazio di lavoro** allineato alle attuali nozioni di inclusione e alle linee guida aziendali. Per trasformarsi in un **volano per la rigenerazione urbana** e un **landmark di innovazione** che possa rivelare l'interconnessione fra la salute delle persone e quella del Pianeta, da un lato, e la necessità di far crescere nuove competenze nell'arte della cura, dall'altro. Concetti che hanno permesso al Gruppo biofarmaceutico di espandere le proprie radici da Parma al mondo.

L'idea "rigenerativa" implica così un divenire osmotico e dinamico. L'innovazione si rispecchia nel design degli spazi e nell'ambiente urbano circostante facendo riecheggiare la storia del luogo. Fino a diventare un linguaggio capace di esprimere gli scenari possibili di una continua evoluzione.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

FINALITÀ: 5 “REGENERATIVE ACTIONS AS A FORCE FOR GOOD”

INNOVATE TO STAY COHERENT

Stimolare un mutuo scambio di conoscenza e la diffusione della cultura scientifica in un luogo dove è possibile sviluppare abilità in grado di interpretare, sperimentare, anticipare soluzioni, competenze e professioni del domani. Dall'interno verso l'esterno e viceversa secondo un modello di apertura e relazione con il coinvolgimento di una rete connettiva internazionale. Sono questi i valori sui quali il Gruppo Chiesi intende rimodellare il sito industriale di via Palermo a Parma e delle sue componenti.

RESTORE TO PRESERVE: THE HERITAGE

Rigenerare per preservare e attualizzare il racconto di una traiettoria che, partendo dagli anni '50 è andata sviluppandosi e ampliandosi nel tempo e oggi intende rinnovarsi per continuare a supportare lo sviluppo dell'azienda nel futuro. Immaginare gli scenari possibili che possono venire dall'innovazione continua per traghettare l'eredità aziendale verso una nuova era nel rispetto dell'impatto sociale e ambientale, non trascurando il fattore identitario legato alla sua evoluzione.

TAKE CARE TO TREAT

Essere un'azienda biofarmaceutica in una società moderna significa agire come una forza positiva nella comunità, catalizzatrice di un cambiamento ad ampio raggio dell'ecosistema. Investire in risorse, tecnologie, spazi all'avanguardia significa fornire alle persone gli strumenti necessari per un'evoluzione virtuosa in grado di fungere da volano rigenerativo per le comunità e il territorio, nell'immediato così come nel medio, lungo periodo.

DARE FOR OPPORTUNITIES

Sostenere la ricombinazione funzionale tra differenti discipline e competenze nel rispetto dei valori Chiesi con un approccio gentile alla progettazione. Ideare soluzioni per proiettare lo spazio in visioni di futuro sostenibile con edifici ed ambienti dimensionati non su volumi reali ma su definizioni progettuali in divenire; servizi, aree comuni, aree verdi e parcheggi flessibili, ri-modulabili in prospettiva di esigenze inedite e di una permeabilità del sito alla comunità.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

DESIGN TO IMPACT

Riconversione degli edificati o completa ricostruzione? Quale approccio rappresenta maggiormente il valore di sostenibilità, anche edilizia, in prospettiva del ciclo vita e della catena produttiva dei manufatti?

Come la tecnologia cambierà l'uso degli spazi e come cambieranno i modelli di interazione sociale?

Flessibilità, modularità, capacità evolutiva, ovvero, quanto è necessario liberare gli edifici da vincoli di partizione e funzioni fisse per promuovere la cooperazione e lo scambio di competenze? Come l'uso di eco-materiali può incidere e migliorare sulle prestazioni dell'involucro e come possono questi incidere sull'esperienza di chi partecipa alla vita del sito? Secondo quale paradigma ibridare, ri-configurare il rapporto interno-esterno?

ART. 3

OBIETTIVO E DOCUMENTI

L'obiettivo della Call for Ideas Internazionale è finalizzato a sollecitare idee innovative, evolutive, trasversali che saranno la base per le linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito Chiesi di via Palermo a Parma.

Per lo sviluppo delle idee il Gruppo Chiesi ha messo a punto 5 “Regenerative Actions as a Force for Good” (v. Art 2) che rimarcano l'impegno e i passaggi chiave della narrativa aziendale e puntano alla generazione di un concept di intervento basato su principi di «gentilezza» e «connettività».

Secondo questo modello, si chiede di indicare possibilità, soluzioni, forme per riflettere sul futuro dell'architettura del sito di via Palermo in rapporto agli edifici, agli spazi esterni e agli spazi interni — intesi come ecosistema di elementi naturali, funzionali, tecnologici, sostenibili — in grado di creare un ambiente idoneo a favorire l'interazione tra le persone, le progettualità e una formazione legata a competenze condivise.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

In particolare si richiede di ragionare su:

- ipotetico assetto generale del sito in un'ottica di prevedibile permeabilità futura alla comunità;
- soluzioni a basso impatto ambientale per la riconversione di edifici esistenti, ricostruzione, riuso, demolizione;
- nuovi materiali e soluzioni atte a disegnare il layout spaziale degli interni in ottica evolutiva;
- soluzioni per una permeabilità tra aree indoor e outdoor;
- efficienza energetica e prevenzione delle criticità derivanti dall'emergenza climatica futura;
- sostenibilità economica dell'intervento.

Il Soggetto Banditore, al fine di agevolare il lavoro ai Partecipanti, mette a disposizione i seguenti documenti che integrano quanto dettagliato nel Bando della Call for Ideas (Art. 2).

- Documento Programmatico (comprensivo della descrizione del contesto dello stato di fatto del sito e degli obiettivi specifici dell'intervento);
- Fotografie dell'area;
- Allegati tecnici in formato editabile;

I documenti saranno forniti tramite download online a seguito dell'avvenuta registrazione alla Call for Ideas (Art. 4).

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

ART. 4

PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla Call for Ideas internazionale si svolge in forma anonima e gratuita e prevede due Categorie:

- PROFESSIONISTI (architetti, paesaggisti, designer, ingegneri, ricercatori ed esperti con competenze nelle discipline sotto indicate);
- UNDER 30 (laureati o impegnati in percorsi formativi in architettura, ingegneria, design e/o nelle discipline sotto indicate).

La Call for Ideas è rivolta a singoli soggetti e/o Team di Progetto interdisciplinari (composti da un numero massimo di nove componenti) con competenze inerenti le seguenti discipline: healthcare, sostenibilità, spatial design, workplace, nuove tecnologie, Big Data, service design, paesaggio, discipline umanistiche.

La procedura si svolge interamente in modalità telematica attraverso l'utilizzo dell'applicativo disponibile sul sito: www.restoretoimpact.com alla voce "partecipa" secondo il seguente iter:

STEP A: registrazione per il download dei documenti allegati del bando (Art.3). In questa fase sia i singoli, sia i Team di progetto dovranno iscrivere un referente unico con l'indicazione di nome, cognome, paese, indirizzo e mail, telefono e Categoria di partecipazione cui la Segreteria possa indirizzare le comunicazioni relative alla Call for Ideas. In fase di registrazione verrà anche richiesta una password da utilizzare per i successivi accessi alla propria area utente. All'avvenuta registrazione verrà inviata un'e-mail contenente il numero univoco da apporre negli elaborati.

STEP B: Upload degli elaborati

In questa fase il referente unico che ha effettuato l'iscrizione accede con la sua password all'area utente compilando il form di partecipazione singola o in Teams di Progetto (vedi il fac simile allegato ai documenti del bando) e caricando gli elaborati richiesti (Art. 7).

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

ART. 5

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

I partecipanti a un Team di progetto non possono partecipare ad altri raggruppamenti.

Non possono partecipare alla Call for Ideas:

- a) gli amministratori e i dipendenti del Soggetto Banditore;
- b) i partecipanti all'elaborazione della Call for Ideas;
- c) i componenti effettivi o supplenti della Commissione Selezionatrice;

Gli elaborati ricevuti oltre la scadenza imposta non saranno accettati.

Non saranno ammessi gli elaboratori recanti nomi e sigle di riconoscimento.

ART. 6

LINGUA UFFICIALE

La lingua ufficiale della Call for Ideas è l'inglese, il presente Bando e le Linee Guida sono pubblicate anche in italiano.

ART. 7

ELABORATI RICHIESTI

Ogni referente unico per i singoli soggetti e/o Team di Progetto dovrà caricare nella propria area utente, in un unico file zippato nominato con il numero univoco di dimensioni massime 40 MB, i seguenti elaborati:

- Una relazione scritta in formato A4 (pdf) di max 6.000 battute in cui è descritto il concept;
- Un massimo di n. 3 tavole formato A1 orientate orizzontalmente (pdf, max 10 MB cad.) che illustrino il concept tramite disegni, render, schizzi, diagrammi, visualizzazione 3D, o tutto quanto necessario a illustrare l'idea.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

- È possibile inviare come ulteriore documento anche un lavoro video MP4 formato 1920x1080 con dimensioni massime di 20 MB.

Per la visualizzazione in anteprima degli elaborati è possibile caricare fino a un massimo di 3 immagini: possono essere la versione JPG delle tavole A1 e/o immagini 'iconiche' rappresentative dell'idea (JPG, con profilo RGB, risoluzione 1920x1080, 150DPI, senza decompressione) e inserire nello spazio apposito la relazione testuale.

Gli elaborati andranno nominati nella seguente maniera:

- Numero univoco_text
- Numero univoco_design_paper_1
- Numero univoco_design_paper_2
- Numero univoco_design_paper_3
- Numero univoco_video
- Numero univoco_image_1
- Numero univoco_image_2
- Numero univoco_image_3

ART. 8

COMMISSIONE SELEZIONATRICE E PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Gli Elaborati dei Partecipanti verranno valutati da una Commissione Selezionatrice multidisciplinare composta da professionisti di alto profilo incaricata di selezionare le idee più originali in linea con la visione aziendale e secondo l'aderenza a una o a tutte le 5 "Regenerative Actions as a Force for Good" (Art. 2).

La Commissione Selezionatrice valuterà le idee pervenute e conformi al presente Bando e delibererà a maggioranza. Il suo giudizio è insindacabile. Il verbale dei lavori della Commissione Selezionatrice verrà redatto dalla Segreteria della Call for Ideas.

I nomi dei componenti della Commissione Selezionatrice sono pubblicati nell'area apposita del sito www.restoretoimpact.com

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

ART. 9

PREMI

Finalità della Call for Ideas è di selezionare sulla base degli elaborati forniti n. 6 (sei) concept (c.d. “Progetti Accettati”) che potranno essere considerati in toto e/o in parte come linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito Chiesi di via Palermo a Parma.

Il referente unico, per i singoli soggetti e/o Team di Progetto risultati vincitori, potrà essere invitato dal Soggetto Banditore a partecipare alle fasi di avvicinamento al futuro progetto di rigenerazione che potranno consistere in Workshop a tema (organizzati in via telematica e/o in presenza) e in un ciclo di Conferenze il cui calendario sarà comunicato in seguito alla pubblicazione dell’esito della Call for Ideas.

I nomi dei vincitori dei concept che saranno adottati per lo sviluppo delle linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito Chiesi saranno inclusi nella scheda di progetto finale.

Il Montepremi totale è di € 66.000,00, di cui € 51.000 saranno ripartiti e suddivisi equamente, secondo la Categoria, fra i sei concept ritenuti meritevoli dalla Commissione Selezionatrice nel seguente modo:

- PROFESSIONISTI: 3 concept meritevoli, premiati con € 12.000,00 ciascuno
- UNDER 30: 3 concept meritevoli, premiati con € 5.000,00 ciascuno

Al fine di essere inseriti nella categoria Under 30, anche il Team deve essere composto solo da partecipanti che non abbiano compiuto 31 anni entro il 31.12.2023.

La Commissione Selezionatrice si riserva inoltre la possibilità di selezionare fino a un numero di 5 Menzioni d’Onore per Categoria.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

- PROFESSIONISTI: € 2000,00 per singola menzione
- UNDER 30: €1.000,00 per singola menzione

Qualora venissero selezionate soltanto una o alcune delle 10 Menzioni d'Onore, la cifra non attribuita verrà devoluta ad una realtà del territorio.

ART. 10 SEGRETERIA E INFORMAZIONI

La segreteria della Call for Ideas ha sede in Via Palermo 26/A, 43122, Parma (IT),
e-mail: info@restoretoimpact.com

Tutte le informazioni relative alla Call for Ideas e alle sue modalità di partecipazione sono reperibili nel seguente sito internet www.restoretoimpact.com, portale di proprietà di Chiesi Farmaceutici S.p.A..

I partecipanti possono richiedere chiarimenti e porre eventuali quesiti entro e non oltre il 31/03/2023. Dopo quella data domande e risposte saranno pubblicate in forma anonima sul sito della Call for Ideas.

ART. 11 SCADENZA

I Partecipanti dovranno inviare il materiale richiesto entro e non oltre le ore 15.59 CEST del 30/04/2023.

ART. 12 ESITO

I vincitori della Call for Ideas verranno informati dell'esito per mezzo email e/o tramite contatto telefonico.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

L'esito della Call for Ideas sarà pubblicato sul sito ufficiale www.restoretoimpact.com entro il 31/05/2023.

ART. 13 PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

Fermo restando la titolarità in capo ai Partecipanti del diritto morale di autore dei loro progetti, la partecipazione alla Call for Ideas comporta, quale suo elemento fondamentale, la cessione – in via piena, esclusiva, definitiva a fronte dell'importo stabilito come rimborso per la partecipazione alla Call for Ideas – a favore del Soggetto Banditore di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale, per tutta la durata degli stessi, concernenti i Progetti Accettati ed ogni e qualsiasi altro risultato derivante dal concept progettuale conferito attraverso l'invio del materiale. In particolare ed in via meramente esemplificativa, il Soggetto Banditore acquista il diritto esclusivo di utilizzare economicamente i Progetti Accettati ed ogni e qualsiasi altro risultato conferito attraverso la partecipazione alla presente Call for Ideas, in qualunque modo e forma, originale o derivata, e per qualsiasi finalità, riprodurli in qualunque modo e forma, diretta o indiretta, temporanea o permanente, in tutto o in parte, eseguirli, rappresentarli, comunicarli al pubblico, distribuirli e metterli in commercio, prestarli, tradurli, elaborarli, modificarli, ridurli in altra forma. Con il caricamento degli Elaborati i Partecipanti garantiscono la paternità, l'originalità e la piena disponibilità dell'opera invitata, assicurando che la stessa non dia luogo a violazione di diritti di proprietà intellettuale e industriale altrui, manlevando e tenendo indenne il Soggetto Banditore da ogni pretesa di terzi al riguardo. La Call for Ideas non comporta l'assunzione da parte del Soggetto Banditore di alcun impegno al di fuori della corresponsione dei rimborsi secondo quanto disposto nel precedente Art. 9. In particolare, il soggetto vincitore non acquisisce alcun diritto o preferenza rispetto ai futuri incarichi funzionali alla pianificazione attuativa, ma dalla partecipazione alla Call for Ideas non deriva alcuna preclusione rispetto ai futuri incarichi funzionali alla pianificazione attuativa.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

ART. 14 DIRITTO DI ESPOSIZIONE E PUBBLICAZIONE

Il Soggetto Banditore si riserva di presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati della Call for Ideas attraverso le azioni che si riterranno più opportune. Con la partecipazione alla Call for Ideas i Partecipanti - in caso di selezione come "Progetti Accettati" ex art. 9 sulla base degli elaborati forniti e del materiale sottomesso tra i n. 6 che potranno essere considerati in toto e/o in parte come linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito Chiesi di via Palermo a Parma - accettano la cessione della titolarità di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale degli Elaborati.

Ai fini dell'art. 3 della presente Call for Ideas, il Soggetto Banditore si riserva la facoltà di trarre libera ispirazione dai concept progettuali non compresi tra i Progetti Accettati ai sensi dell'art. 9.

I Partecipanti altresì prendono visione delle condizioni relative al Trattamento dei dati personali (Art. 16).

ART. 15 ACCETTAZIONE REGOLAMENTO DEL BANDO

L'iscrizione alla Call for Ideas sottintende l'accettazione del presente Bando per la Call for Ideas. Il Soggetto Banditore si riserverà la facoltà di apportare modifiche al presente Bando, qualora ne ravvisino la necessità. Tali modifiche saranno comunicate in tempo utile e nei modi più idonei a tutti gli interessati.

Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente in via esclusiva è quello di Parma.

ART. 16

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti al bando è Chiesi Farmaceutici S.p.A. con sede in Parma. I predetti dati personali saranno trattati unicamente per le seguenti finalità:

- a) partecipazione al bando ed al Premio;
- b) gestione amministrativa del Premio, formazione delle graduatorie;
- c) erogazione dei premi assegnati;
- d) attività promozionali al Premio stesso quali, ad esempio, diffusione dei nominativi dei vincitori, rassegne stampa, ecc.; e relative ad eventi (convegni, seminari, mostre, ecc.) anche successive al Premio.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alle lettere a), b) e c) di cui sopra è obbligatorio; pertanto il mancato conferimento degli stessi impedirà la partecipazione al Premio e l'erogazione dei premi assegnati.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alla lettera d) di cui sopra è facoltativo; pertanto il mancato conferimento degli stessi non comporterà alcuna conseguenza con riguardo alla partecipazione al Premio e all'erogazione dei premi assegnati, ma impedirà al Titolare di utilizzare i dati per le predette finalità.

I dati conferiti saranno trattati da Chiesi Farmaceutici S.p.A., nonché da funzionari di enti di controllo della regolarità del Premio.

Per le finalità di cui alle lettere a), b) e c) di cui sopra, i dati dei partecipanti potranno altresì essere trasferiti a soggetti terzi, quali testate giornalistiche, radiofoniche, televisive, siti web, che utilizzeranno i dati in qualità di titolari autonomi del trattamento.

Il trattamento dei dati per le finalità sopra descritte avverrà mediante strumenti cartacei, informatici e telematici, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni previste dall'art. 32 GDPR.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

Il Regolamento (UE) n. 679/2016 conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento: la cancellazione, la trasformazione in forma anonima e il blocco dei dati trattati in violazione della legge, chiedere l'aggiornamento o la rettifica o l'integrazione, per opporsi al loro utilizzo, per ottenere l'elenco aggiornato di eventuali Responsabili del trattamento, ottenere la portabilità dei dati, l'accesso all'autorità di controllo per svolgere reclamo.

L'esercizio di tali diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta all'indirizzo di posta elettronica dpoit@chiesi.com.

L'informativa completa è disponibile sul sito web www.restoretoimpact.com.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

Powered by

