

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

The next healthcare landmark for innovation
and future-oriented competencies.

International Call for Ideas
per la rigenerazione del sito
del gruppo farmaceutico Chiesi
di via Palermo, Parma



COMUNICATO
STAMPA

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

**INTERNATIONAL CALL FOR IDEAS
PER LA RIGENERAZIONE DELLO STORICO SITO INDUSTRIALE
DEL GRUPPO FARMACEUTICO CHIESI DI VIA PALERMO, PARMA**

1° MARZO — 30 APRILE 2023

Sono attese fino al 30 aprile 2023 le candidature per *Restore to Impact* – *The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competences*, International Call for ideas bandita dal Gruppo Chiesi e finalizzata a identificare concept innovativi, evolutivi, trasversali che saranno la base per le linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito industriale del gruppo farmaceutico Chiesi di via Palermo a Parma.

I concept pervenuti verranno valutati dalla **Commissione Selezionatrice** composta da personalità provenienti da diversi ambiti di ricerca (scientifico e umanistico) unite dalla comune capacità innovativa nel loro campo e così formata: **Andrea Chiesi** Head of Special Projects Chiesi Group e Sponsor della Call for Ideas internazionale *Restore to Impact* (Italia), **Giulia Baccarin** CEO and Co-founder MiPU Predictive Hub Società Benefit (Italia), **Emilio Faroldi** Prorettore Vicario Politecnico di Milano (Italia), **Didier Fiúza Faustino** Artista / architetto, Direttore Mésarchitecture studio (Portogallo / Francia), **Paola Liani** Architetto, Co-founder Paritzki&Liani Architects (Israele), **Aura Luz Melis** Architetto, Partner Inside Outside (Paesi Bassi), **Ingrid Paoletti** Coordinatore Scientifico Material Balance Research Lab Politecnico di Milano (Italia) e **Matteo Vegetti** Professore di “Teorie dello spazio” Supsi (DACD, Mendrisio) (Svizzera).

Restore to Impact aspira altresì a indicare – attraverso una serie di panel successivi alla Call for Ideas – nuovi percorsi e possibili scenari futuri in grado di avviare un percorso culturale nel quale Chiesi si fa promotore di riflessioni e nuovi approcci al costruito e all’Open Innovation.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

A tre anni dall'inaugurazione ufficiale dell'Headquarters di Parma sorto in prossimità del Centro Ricerche, il Gruppo Chiesi intende avviare oggi un secondo progetto di riqualificazione edilizio/architettonica con la **rigenerazione dello storico sito industriale di via Palermo di Parma**.

L'obiettivo è duplice: creare un **business playground innovativo (Center for Open Innovation & Competence)**, aperto alle proprie persone, alle comunità esterne vicine e trasversali ai mondi della ricerca e innovazione continua e fornire alla propria filiale commerciale uno **spazio di lavoro** allineato alle attuali nozioni di inclusione e alle linee guida aziendali. Per trasformare il sito di via Palermo in un **volano per la rigenerazione urbana** e un **landmark di innovazione** che possa rivelare l'interconnessione fra la salute delle persone e quella del pianeta, da un lato, e la necessità di far crescere nuove competenze nell'arte della cura, dall'altro.

Per queste ragioni il Gruppo Chiesi lancia ***Restore to Impact - The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competencies***, Call for Ideas Internazionale nel cui titolo sono racchiusi gli intenti ultimi dell'intervento architettonico/edilizio: mantenere nella sua rigenerazione l'attenzione ai «codici» interni di Chiesi, che si mantengono fedeli nel tempo, in un continuo rinnovamento. Il titolo diventa inoltre un messaggio, a più ampio spettro, che indica l'approccio «circolare» dell'azienda traslato anche in ambito architettonico. E, soprattutto, una metodologia.

Così nelle parole di **Andrea Chiesi**, Head of Special Projects e Sponsor della Call for Ideas: *"Restore To Impact rappresenta una pietra miliare nella storia dell'azienda, di apertura, di permeabilità verso le comunità esterne vicine ai mondi della ricerca e dell'innovazione. I rapidi cambiamenti ai quali assistiamo in tutti i campi e in tutte le discipline oggi impongono di interconnettere figure sempre più specializzate e con competenze evolutive. Ma impongono anche luoghi di lavoro allineati alle attuali nozioni di cooperazione, inclusione, Wellbeing e dove la ricerca e la formazione vengono supportate da tecnologie all'avanguardia. Spazi innovativi*

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

dove però le persone sono sempre al centro. È proprio da queste considerazioni che ha preso corpo l'idea di lanciare una Call for Ideas internazionale, dalla volontà di mettere le persone e le loro idee al centro del futuro progetto di rigenerazione del sito Chiesi di Via Palermo, per inventare e definire nuovi modi di affrontare un luogo urbano che è sede aziendale ma è anche aperto verso le comunità, in un progetto che va oltre il semplice recupero edilizio e si apre a possibili nuovi approcci costruttivi ed insediativi. Sono certo che questa Call for Ideas ci consentirà di espandere i nostri orizzonti e dare ulteriore solidità alle nostre competenze.”

La Call for Ideas prevede due categorie di partecipazione: **Professionisti** (architetti, paesaggisti, designer, ingegneri, ricercatori ed esperti con competenze nelle discipline sottoindicate) e **Under 30** (laureati o impegnati in percorsi formativi in architettura, ingegneria, design e nelle discipline sottoindicate).

In linea con i principi dell'Open Innovation, la Call for Ideas è rivolta a **singoli soggetti** e/o **Team di Progetto interdisciplinari**, formati per facilitare la delineazione di una visione equilibrata e collaborativa dei concept, con competenze inerenti alle seguenti discipline: healthcare, sostenibilità, spatial design, workplace, nuove tecnologie, Big Data, service design, paesaggio, discipline umanistiche.

Per lo sviluppo delle idee - finalizzate a sollecitare possibilità, soluzioni, forme per riflettere sul **futuro dell'architettura del sito di via Palermo** in rapporto agli edifici, agli spazi esterni e agli spazi interni - Chiesi ha messo a punto **5 Regenerative Actions as a Force for Good**. Queste rimarcano l'impegno e i passaggi chiave della narrativa aziendale e puntano alla generazione di un concept d'intervento basato su principi di «gentilezza» e «connettività» nell'unione della cultura scientifica e umanistica: **Innovate to stay coherent / Restore to preserve: the heritage / Take care to treat / Dare for opportunities / Design to Impact.**

I concept pervenuti — individuati e valutati dalla **Commissione Selezionatrice** composta da **Andrea Chiesi** Head of Special Projects Chiesi Group e Sponsor della Call

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

for Ideas internazionale Restore to Impact (Italia), **Giulia Baccarin** CEO and Co-founder MiPU Predictive Hub Società Benefit (Italia), **Emilio Faroldi** Prorettore Vicario Politecnico di Milano (Italia), **Didier Fiúza Faustino** Artista / architetto, Direttore Mésarchitecture studio (Portogallo / Francia), **Paola Liani** Architetto, Co-founder Paritzki&Liani Architects (Israele), **Aura Luz Melis** Architetto, Partner Inside Outside (Paesi Bassi), **Ingrid Paoletti** Coordinatore Scientifico Material Balance Research Lab Politecnico di Milano (Italia) e **Matteo Vegetti** Professore di “Teorie dello spazio” Supsi (DACD, Mendrisio) (Svizzera) pubblicata anche sul sito www.restoretoimpact.com — verranno premiati nel seguente modo: i **3 concept meritevoli per la categoria Professionisti riceveranno € 12.000,00 ciascuno**, i **3 concept meritevoli per la categoria Under 30 riceveranno € 5.000,00 ciascuno**.

La Commissione Selezionatrice si riserva, inoltre, la possibilità di selezionare fino a un numero di **5 Menzioni d’Onore per Categoria**: ai Professionisti andranno € 2.000,00 per singola menzione, agli Under 30 € 1.000,00 per singola menzione. Qualora venissero selezionate soltanto una o alcune delle 10 Menzioni d’Onore, la cifra non attribuita verrà devoluta ad una realtà del territorio (il Montepremi totale è di € 66.000,00).

I vincitori saranno coinvolti nelle fasi di elaborazione e sviluppo delle linee guida del futuro progetto di rigenerazione del sito industriale di via Palermo e i loro nomi rimarranno nel team dello sviluppo del concept, come promotori delle guidelines progettuali.

A corollario della Call for Ideas, un ciclo di **Panel** aperti al pubblico, previsti da giugno a novembre 2023, daranno continuità alle tematiche introdotte con le *5 Regenerative Actions as a Force for Good*. La volontà di Chiesi è quella di divenire, infatti, un punto di riferimento per la cultura dell’innovazione, la formazione di competenze future e la sostenibilità, promuovendo una maggiore permeabilità e interazione con il mondo esterno.

Il primo panel sarà sede per la **Cerimonia di Premiazione** dei concept individuati dalla Commissione selezionatrice.

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

COME PARTECIPARE

Il testo completo del bando *Restore to Impact – The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competencies* è disponibile online su www.restoretoimpact.com

CONSEGNA ELABORATI

L'invio degli elaborati per partecipare alla Call for Ideas deve avvenire entro le ore 15:59 CEST del 30/04/2023 in modalità telematica tramite il www.restoretoimpact.com

LINGUA UFFICIALE

Tutti i materiali richiesti dovranno essere trasmessi in lingua inglese.

UFFICIO STAMPA GRUPPO CHIESI

Alessio Pappagallo
Press Office Manager
M. +39 339 589483
E. a.pappagallo@chiesi.com

CALENDARIO E PROGRAMMA

1° marzo 2023: Lancio bando *Restore to Impact – The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competencies*

30 aprile 2023: Chiusura bando *Restore to Impact – The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competencies*

Entro il 31 maggio 2023: Comunicazione vincitori

Giu. > Nov. 2023: Panel *Restore to Impact – The next healthcare landmark for innovation and future-oriented competencies*

PER INFORMAZIONI

info@restoretoimpact.com

SITO

www.restoretoimpact.com

INSTAGRAM

[@restore_to_impact](https://www.instagram.com/restore_to_impact)

HASHTAG UFFICIALE

#RestoreToImpact

UFFICIO STAMPA RESTORE TO IMPACT

Samantha Punis
Head of Communication – AtemporaryStudio
M. +39 339 5323693
E. s.punis@atemporarystudio.com

RESTORE TO IMPACT

CALL
FOR
IDEAS

Powered by

